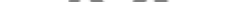
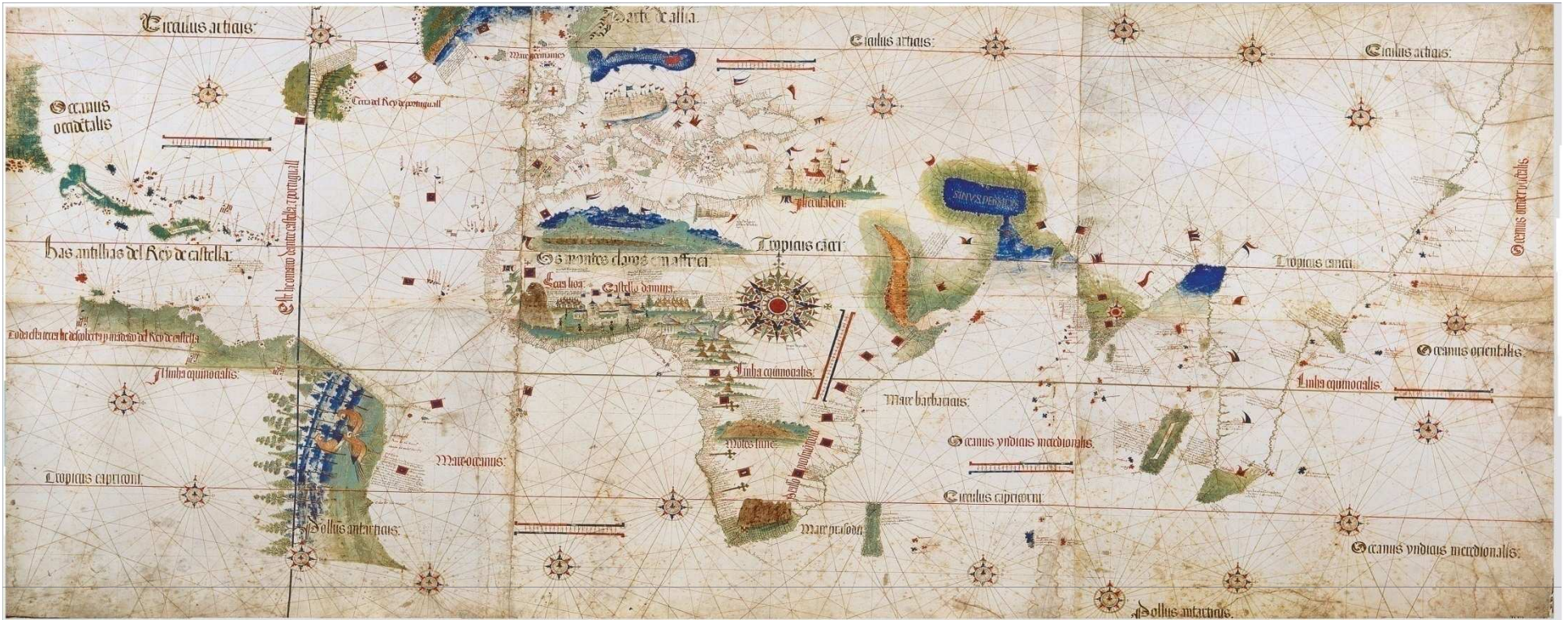




Meio 2012

Malo 2012





Problem statement

Maio 2012

“Portugal’s underlying problem is that it has been **the low-growth economy of the Eurozone** for many years, and the outlook remains sober.”

Dr. Daniel Thorniley
President, DT-Global Business Consulting
The Greek/global crisis April-May 2010
Impact on European and CEE trends

“Uma retoma do crescimento resolverá muitos dos problemas que hoje nos parecem transcendentais (credibilidade, auto-estima...)

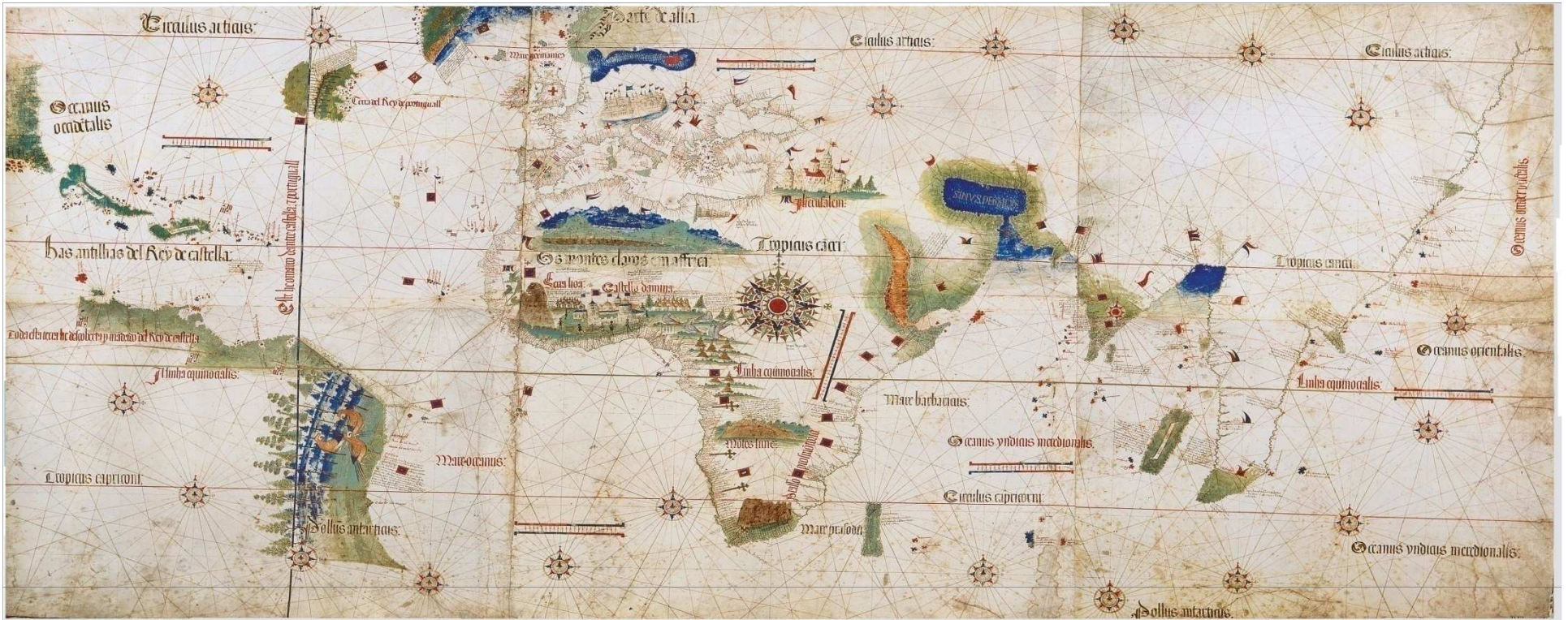
A questão é: bastará fazer as necessárias correções internas, esperando que surtam efeito...

ou haverá também que ir à procura de bons ventos?”

Artigo “Alargar Horizontes”

O Expresso

17 Outubro 2009



Mas ... como?

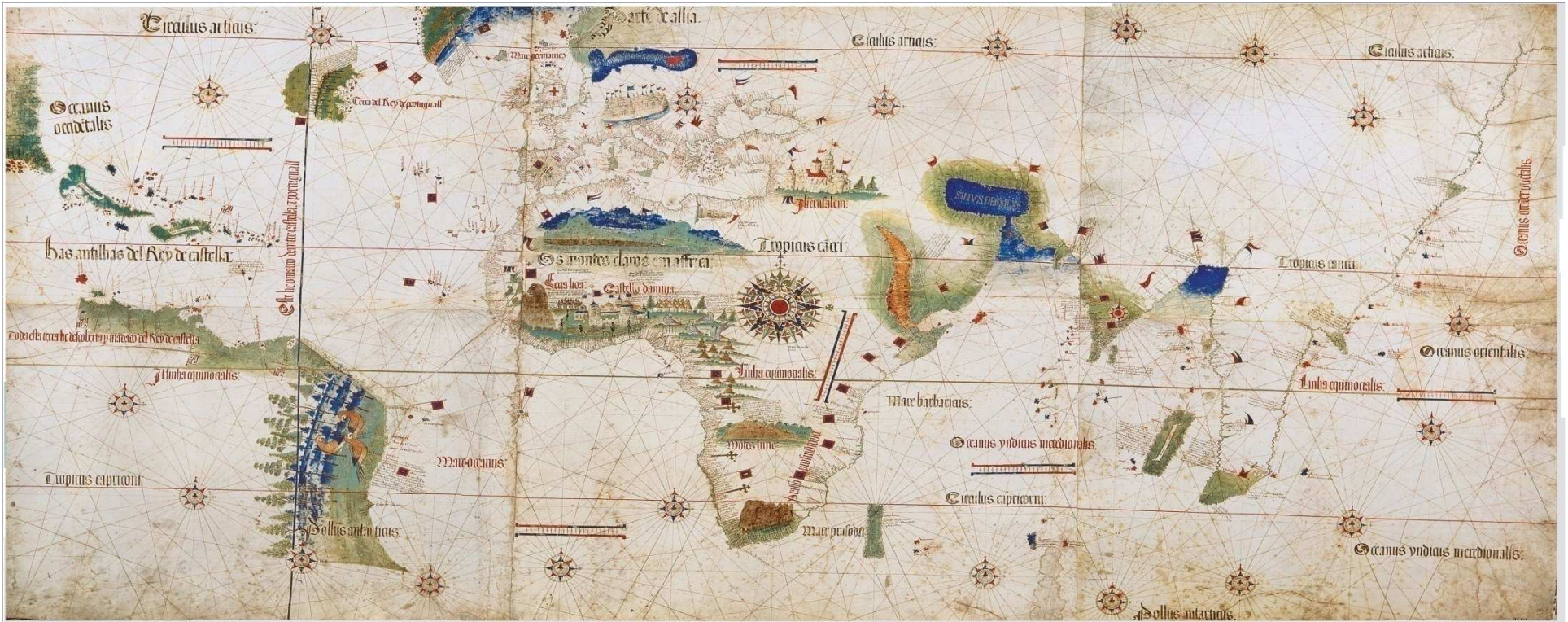
Maio 2012

Então ... ?

- Mercado interno a definir ...
- Via das exportações tem de ser prosseguida
 - Financiamento, incentivos fiscais ...

⇒ mas quão rápida e suficiente para relançar crescimento do PIB?
- Intuímos que os “upsides” potenciais estão na internacionalização, mas ...
... nas últimas décadas, **acomodados na UE**, em grande medida **deixámos de entender a economia global** e as suas profundas transformações
- Então ... ?





A economia globalizada

Maio 2012

Um mundo em transformação

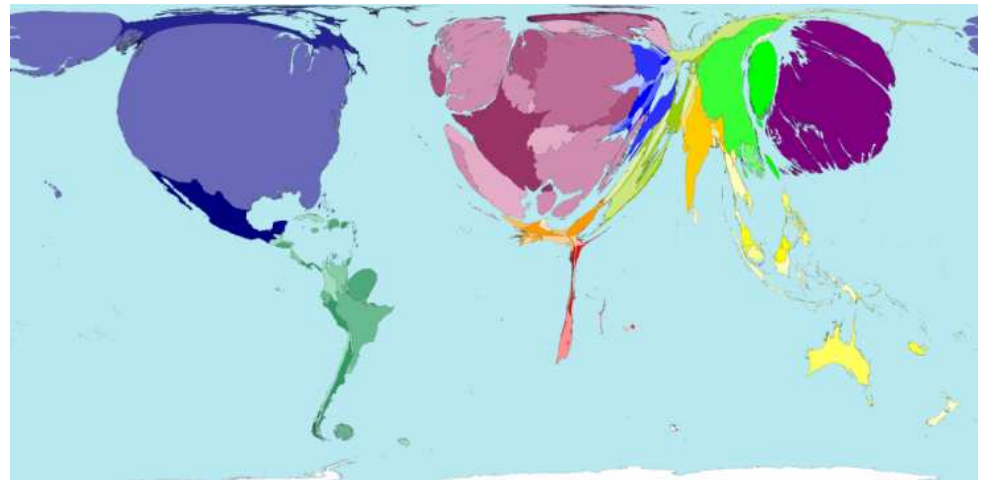
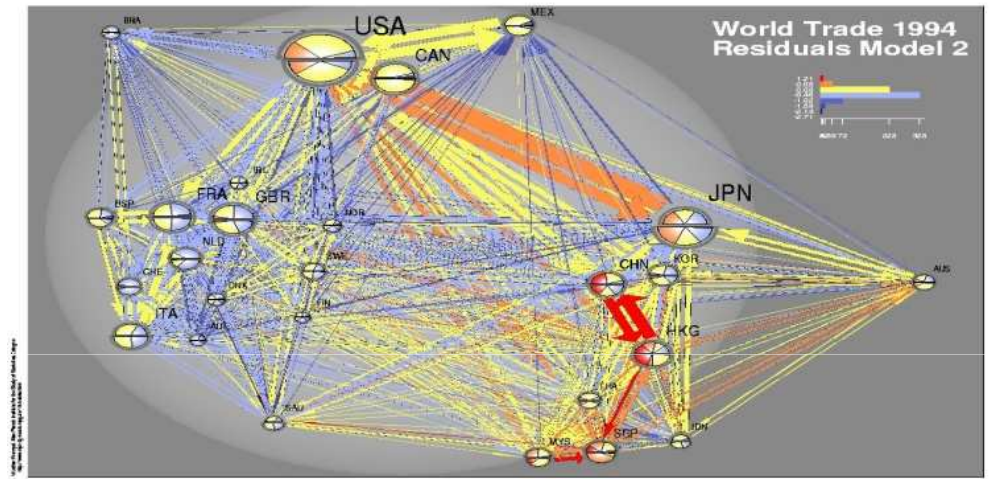


- Fronteiras desvanecem-se
- ⇒ cada vez mais sectores globalizados
 - ⇒ Empresas internacionais com peso cada vez maior nas economias



Um mundo em transformação ...

- Economia globalizada tem **lógica diferente**
- Funciona em rede
- Enfoque nos maiores mercados
- Países, regiões ... concorrem entre si pela captação de investimentos ...





E os seus efeitos

Maio 2012

E os seus efeitos ...

1) Localizações / Deslocalizações



E os seus efeitos ...

1) Localizações / Deslocalizações

Jornal de Notícias

23 Abril 2011

Philips fecha fábrica de Ovar

2009-01-20

A holandesa Philips vai encerrar até ao final do ano a sua última fábrica em Portugal, de controlos remotos, em Ovar, deixando no desemprego cerca de 70 trabalhadores, disse fonte da empresa.

FERRAMENTAS

Comentar

Imprimir

Distribuir

Enviar

A+ Aumentar

A- Diminuir

Expresso

07/04/2011 atualizado às 12:16

NÍCIO | WIKILEAKS PORTUGAL | ATUALIDADE | ECONOMIA | DINHEIRO | LIFE & STYLE | DESPORTO | TECNOLOGIA

Crianças | Sugestões culturais | Guia do Estudante | Iniciativas e produtos | Newsletters | Loja | Dossiês

ECONOMIA

Tecnologia: Cisco abre quinto centro em Portugal e investimento nestes projetos sobe para 50 milhões



Metade da anulação de inscrição de desempregados deveu-se a falta a controlo

Quase 23 mil dos trabalhadores inscritos nos centros de emprego emigraram em 2010

15.03.2011 - 07:40 Por João Ramos de Almeida

RESET

Económico

Crise

Lear fecha fábrica de Palmela e despede 200 colaboradores

Económico com Lusa
30/11/09 11:59

A Lear de Palmela, fabricante de capas para bancos de automóveis, vai encerrar em 2010 e despedir 200 trabalhadores, anunciou hoje o Sindicato dos Metalúrgicos do Sul.

De acordo com um comunicado divulgado no site da Federação Intersindical das Indústrias Metalúrgica, Química, Farmacêutica, Eléctrica, Energia e Minas (Fequimetal), a administração da Lear Corporation anunciou a decisão aos trabalhadores na sexta-feira, prevendo-se o encerramento total da produção para o início do próximo ano.



Diário de Notícias

ECONOMIA

Alcoa fecha fábrica do Seixal despede 400 trabalhadores

por

E os seus efeitos ...

1) Localizações / Deslocalizações



Tendência mais forte entre os mais jovens e instruídos

Três em cada dez portugueses dispostos a procurar emprego noutro país

22.06.2011 - 10:38 Por Lusa

2) “Periferização”

- Hierárquica, organizacional
- Agravado em Portugal pela lberização das empresas internacionais
- **Impacto** sobre emprego altamente qualificado
- Indutora de fuga de talento (“brain drain”)



E os seus efeitos

1) Localizações / Deslocações

2) “Periferização”

- Organizacional
- Impacto emprego alt. qual.
- Indutora de fuga de talento

3) Spins Positivos / Negativos

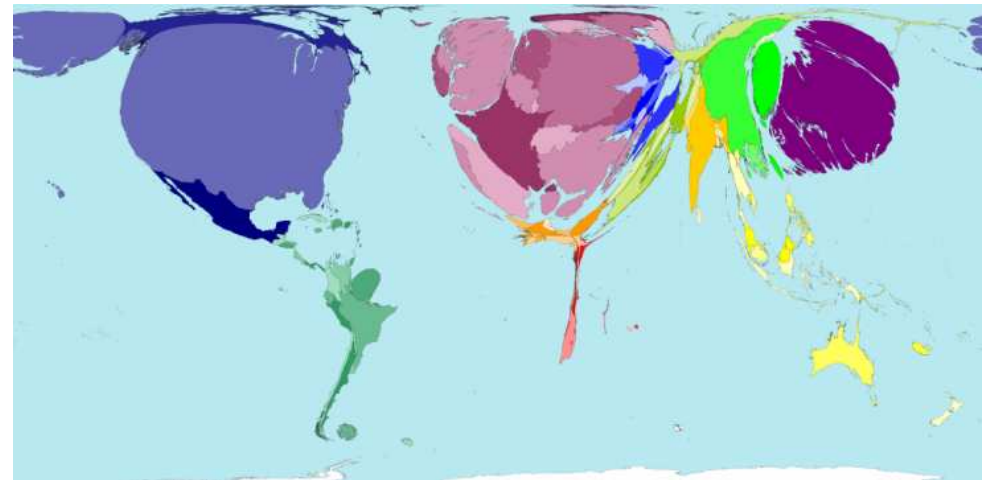
- Spins: “modas”, espirais ...
- Dinâmicas realimentadas
- Essencialmente invisíveis a uma escala nacional

	Foreign Direct Investment (B\$)			
	2008	2009	2010	2011
World Total (US\$Bn)	1,765.7	1,063.3	1,108.2	1,290.1
% change	-16.5	-39.8	4.2	16.4
% share developed countries	51.4	48.0	42.9	42.7
% share emerging markets	48.6	52.0	57.1	57.3
Developed countries	907.4	510.4	475.4	551.4
% change	-32.4	-43.8	-6.8	16.0
Emerging markets	858.3	553.0	632.7	738.7
% change	11.2	-35.6	14.4	16.7



Visão simplificada de cada país

- 1) Massa crítica: GDP, população
- 2) Crescimento
- 3) Centralidade geográfica
- 4) Percepção
 - Cultura, credibilidade
 - Custo, qualidade dos recursos
 - Infraestruturas, ensino ...
 - Segurança, clima, beleza
 - Modas, preconceitos, “red flags” ...





Maio 2012

Maio 2012

Visão simplificada do nosso país

Massa Crítica		Imutável na prática
Crescimento		O nosso desafio
Centralidade	 (UE)  (Atlantico)	Depende da perspectiva
Percepção	 / 	Depende do conhecimento

“The worst quadrant”: países **pequenos** / **crescimento PIB** baixo ou **negativo** / **periféricos** / com **desafios de percepção**

⇒ **Ameaça de “esvaimento” económico**

Então ... ?

... are we doomed?

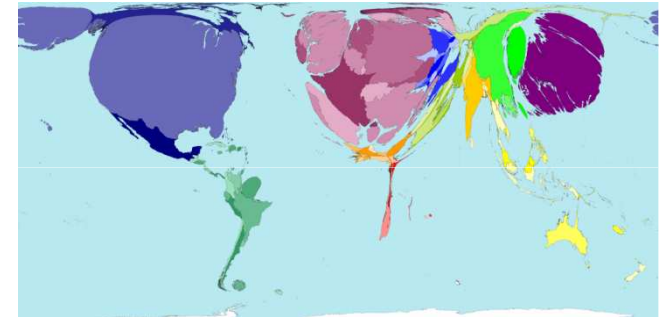
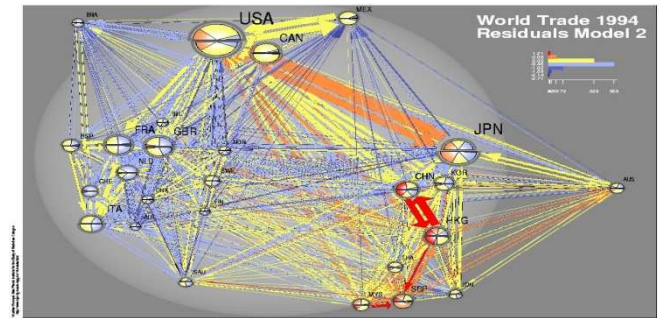
Não necessariamente

But we may have to play a different game



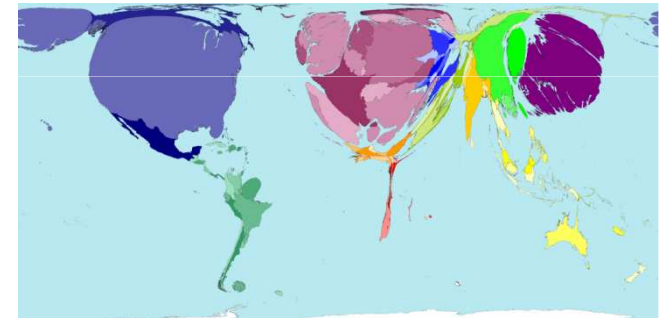
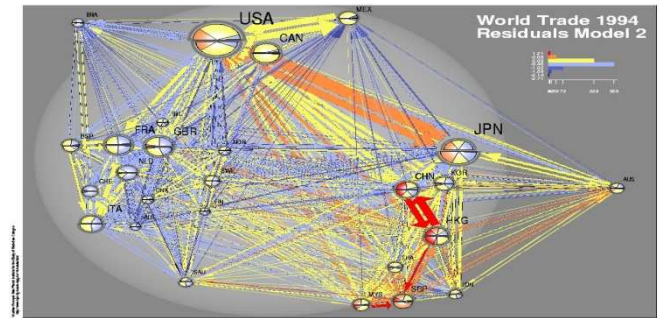
Um mundo em transformação ...

Economia globalizada cria
permanentemente novas rotas
de pessoas, inovação, riqueza
Novos pólos de crescimento



Um mundo em transformação ...

- Na economia globalizada, para um país da dimensão de Portugal,
 - Os **problemas** são por definição **pequenos**,
 - Mas as **oportunidades** podem ser **enormes**.
- Aproveitar **ainda que apenas 1 ou 2 oportunidades** pode fazer toda a diferença para uma pequena economia



Então ... ?

... como saímos desta?

- Não há um único Ovo de Colombo miraculoso

⇒ **Combinação de estratégias**

Novos modelos de internacionalização

⇒ **Pensar fora do quadrado**

... e além-fronteiras



“ We need to review our strategies to develop our economy. Find new ways to attract investments. Implement policies to keep growing faster than other developed countries can.

What made us successful in the past may not work in the coming years.”

Lee Hsien Loong
Primeiro Ministro de Singapura
27 Maio 2009

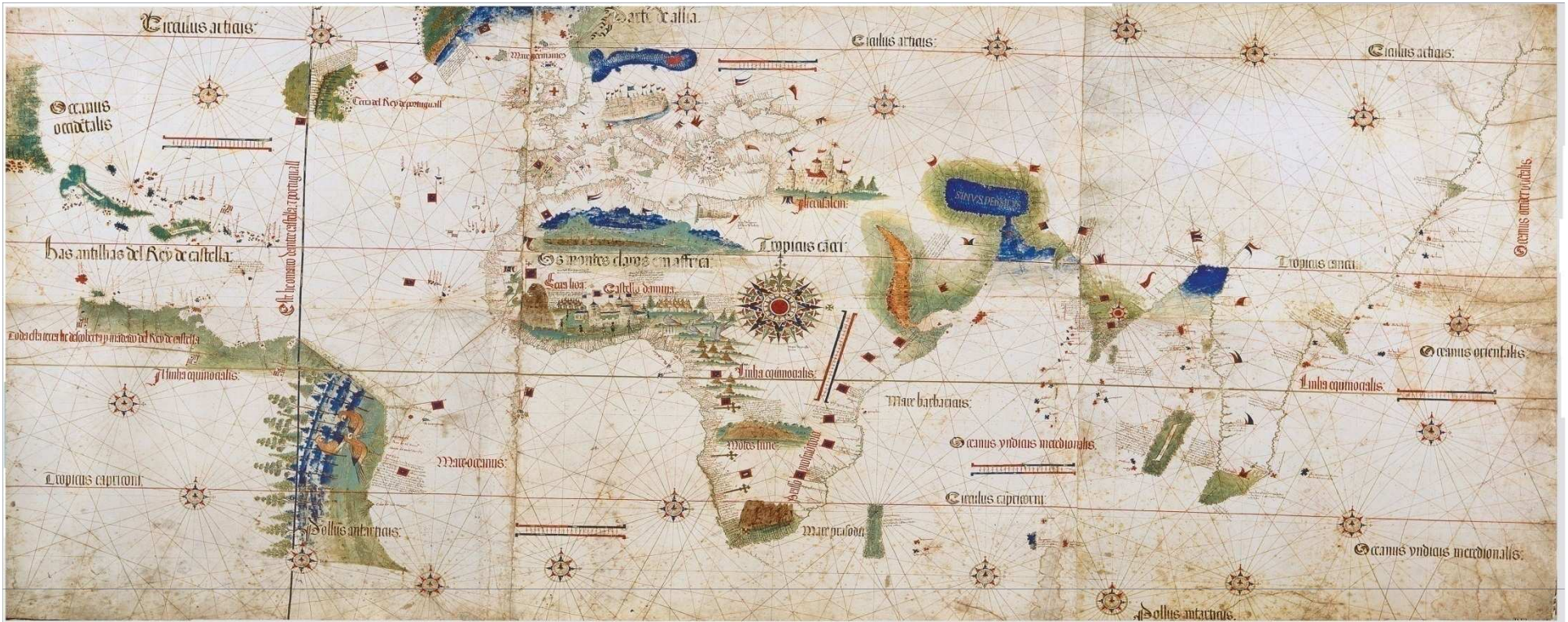
The New York Times

Global Business

Singapore Forecasts 15% Economic Growth

By BETTINA WASSENER

Published: July 14, 2010



Repensar Estratégias de Internacionalização

Maio 2012

Estratégias: tradicionais / complementares

- 1) **Acolher investimentos**
- 1) **Detectar e actuar sobre os investidores na fonte, nos centros de decisão**

Criar “selling points” para atração e acolhimento

- **Rede Campus de acolhimento**
 - Actuais: redes parques tecnológicos, incubadoras ...
 - Novos conceitos: “Smart Cities”, “Innovation Parks” ...
 - LNETI-Chelas-Portela? (640ha vs. 36 Malta)
 - Norte? 4 polos univ. (Porto, Coimbra, Aveiro, Minho)
- **Infraestruturas internacionais competitivas: centro congressos e expo facilities**, colocando 1-2 cidades no circuito internacional ...
- **Capitalizar sobre benefícios fiscais**
 - Existentes: IRS (estrangeiros afluentes), TSU ... e novos



Skolkovo: Russian 'Silicon Valey'

Russia aims to challenge renowned Silicon Valley with its own Skolkovo innovation center in the suburbs of Moscow. The modern center for research and development will be built in the village of Skolkovo located in the Odintsovo area, Moscow region. The Russian 'Silicon Valley' will host five different scientific communities next to the campus of Skolkovo Moscow School of Management, a top-level business school founded by leading Russian and international companies.



Moscow School of Management
SKOLKOVO (www.skolkovo.ru),
David Adjaye CC-SA-3.0



Estratégias: tradicionais / complementares

1) Acolher investimentos

1) Detectar e actuar sobre os investidores na fonte, nos centros de decisão

Estratégias: tradicionais / complementares

- | | |
|---|---|
| 1) Acolher investimentos | 1) Detectar e actuar sobre os investidores na fonte, nos centros de decisão |
| 2) Empresas com centros nacionais de decisão | 2) Multiplicar empresas com sucesso internacional |
| 3) Promover inovação | 3) Proporcionar às melhores vias de aceleração para mercado global (VC ...) |

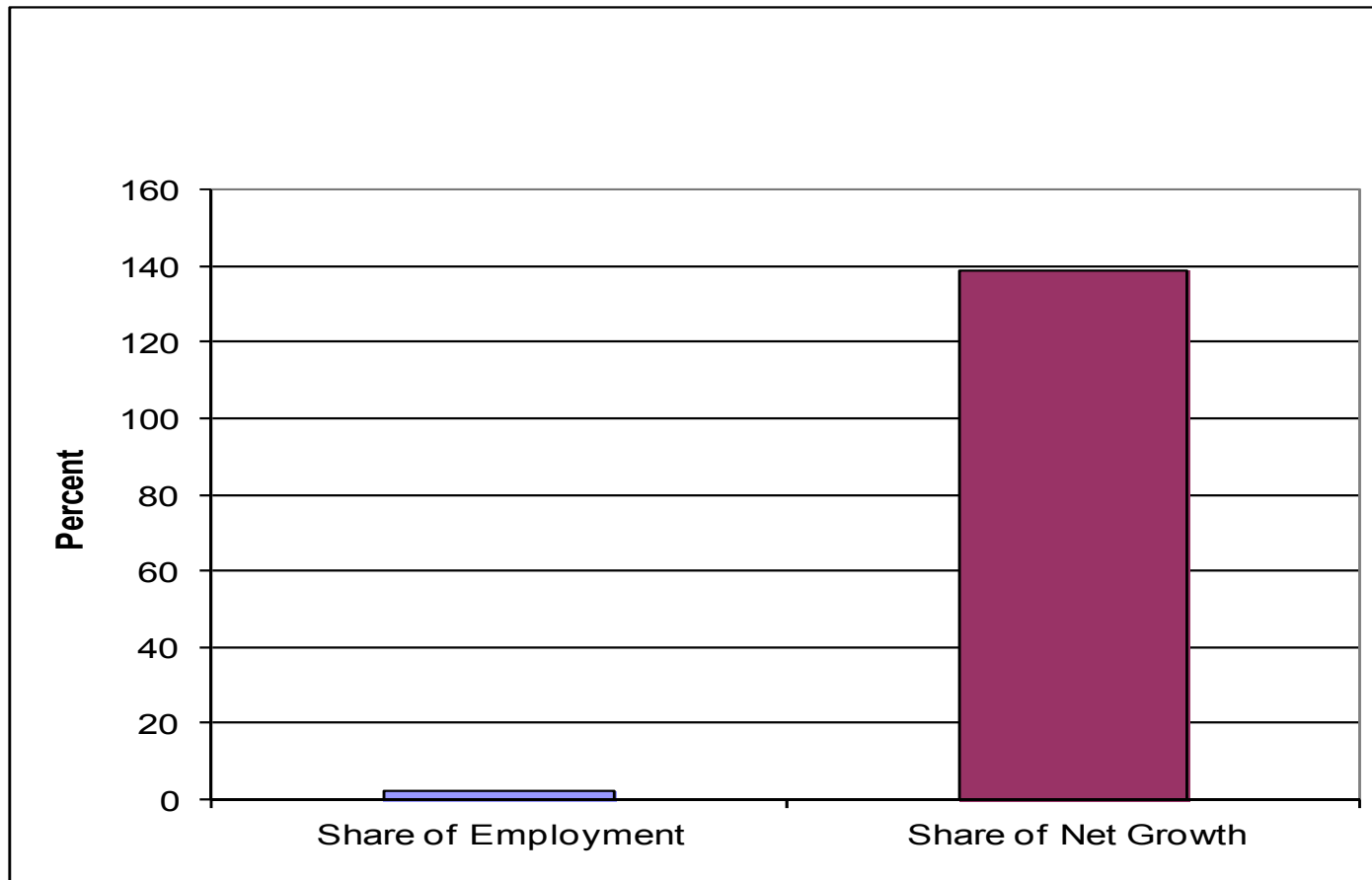
UK: the vital 6 %

- A small minority of high-growth businesses **hold the key to job creation and wider prosperity.**
- The **6% of UK businesses** with highest growth rates **generated 50% of the new jobs created between 2002 and 2008.**
- Although these companies from all sectors of the economy, they had one important factor in common: **they were far more likely to be innovative**
- The research shows their **innovation was a source of growth**

How high-growth innovative businesses generate prosperity and jobs

Who creates jobs?

Contribution of business start-ups to overall employment and the net employment growth (US, 1992-2005)



Haltiwanger, Jardin and Miranda, 2009,: Business Dynamics Statistics Briefing: Jobs Created from Business Star-ups in the United States, Erwin Marion Kauffman Foundation

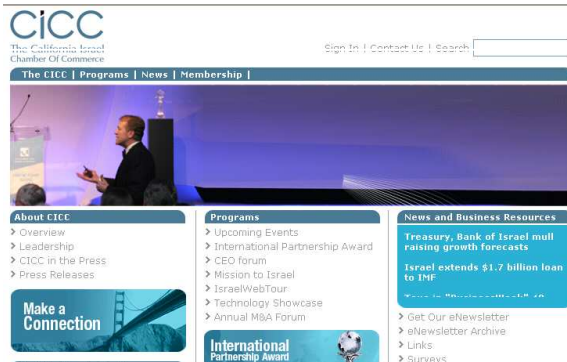
Um exemplo: Israel – what can be learned?

1992

VC

2010

- Success R&D / Failure Marketing
- No Venture Capital (58 M\$)
- Few IPOs. No M&As..
- 100 funded start-ups
- Lack of Intl Involvement
- IT Revenues: 1,6 B\$



- **3.500 start-ups (1/1.800 inha.)**
- **70% of Israel GDP growth**
- 60 Venture Funds (80 now)
- \$10B Raised by VCs
- \$17B M&A Deals
- #3 in Nasdaq (101 IPOs)
- 800 funded start-ups
- ICT Revenues: 12,5 B\$
- Cisco, Intel, Microsoft, IBM, ...
- American and ROW VCs

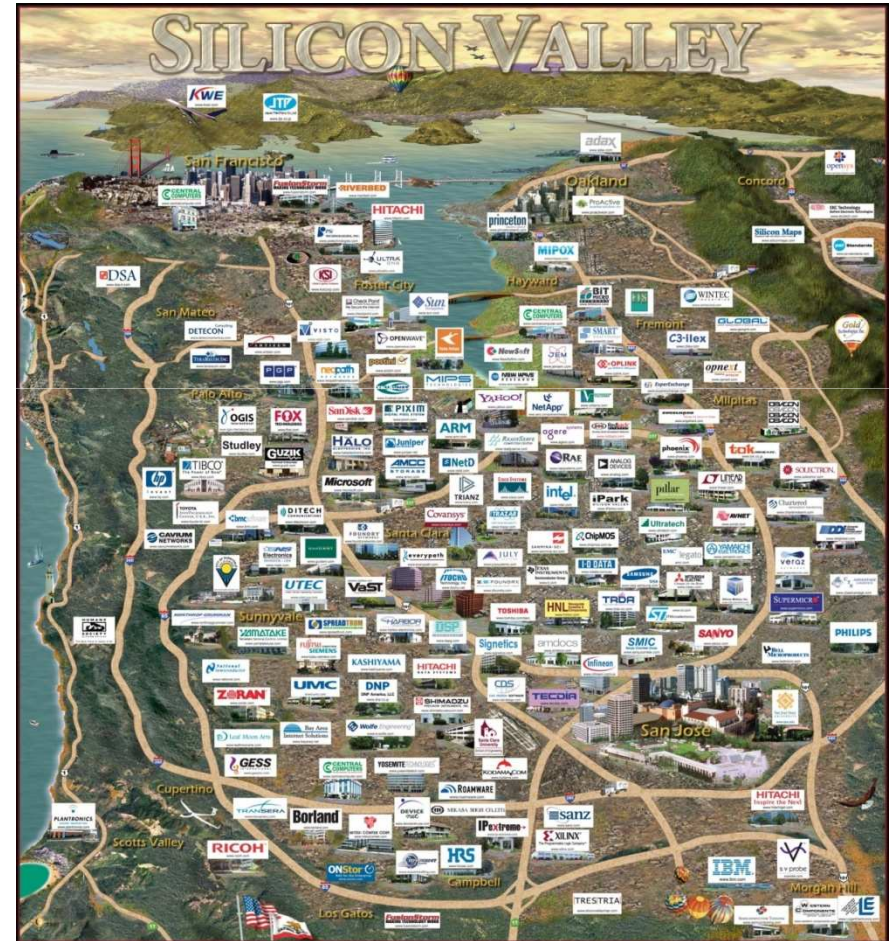
What happened in Israel in 1992?

The Government **“Yozma” Program** jumpstarts the Israeli Venture Capital Industry

- Tax incentives for entrepreneurship and **foreign venture-capital** investments in Israel
- Offered to double any investment with funds from the government (**“matching funds”**)

Silicon Valley

- Nasceu à volta da Universidade de Stanford
- 4,700 Km²
- 2,5M habitantes
 - 44% licenciados
- 11 das 20 cidades com mais patentes dos EUA
- 27% do Venture Capital dos EUA, mais do que todo o RU
 - 7 B\$ seed investments / year
 - 366 VCs listadas, as of today
 - Atrai 14% do Venture Capital mundial



"A great idea, if it's born in Silicon Valley, it goes the distance.
The same idea, if it's born in India, it does not go the distance."

Nadathur S. Raghavan
Fundador da Infosys
em entrevista a International Herald Tribune

“The challenge to raise the interest of international VCs in Portugal is that there is not enough volume of innovation ... ”

Domingo, 31/7/2011

EL PAÍS edición impresa

EL PAÍS CONTIGO
CADA MAÑANA
• Reciba el periódico en su casa

SECCIONES DE LA EDICIÓN IMPRESA:

Esto no es Silicon Valley

La falta de cultura emprendedora y la excesiva regulación frenan la creación de empresas tecnológicas - Algunas iniciativas se atreven en un entorno hostil; otras prefieren marcharse

Thomas Stephenson

Former US Ambassador to Portugal (2007-2009), and
Partner of Sequoia Capital, leading Silicon Valley VC

Sequoia Capital has international operations in China, India and Israel

Portugal

Where Innovation Happens

Uma Visão

- Acelerar criação de **massa crítica** através da **atração de empreendedores**
- Portugal: universid, incubadoras, Bus Angels, capital risco, org empreend ...
- **Internacional - Desenv Selling Points:** parcerias VCs e entrepreneur orgs (Eur-Unlimited) , altern bus models (Bird Found ...), benef fiscais, matching funds, “Innov Parks” emblemáticos, clima, recursos qualif competitivos ...

Portugal
Innovation
Europe

European Venture Club founders ...

He who looks furthest, wins

ORGANISED BY Europe Unlimited eucan

The Eucan European Venture Contest 2009

Finds, evaluates and awards world-class innovative companies with the potential to dramatically contribute to increasing European competitiveness and growth.

Accelerates the growth of young innovative companies by providing access to top-level international financiers.

Supports the global leaders of tomorrow at an early stage by updating the skill set they will need businesses successfully.

StepOne About Us What We Do Our Team

Never Alone

We're Here to Help You Succeed in the US

About Us
What We Do
Our Team
Our Partners
Our Clients
Press
Contact Us

With offices in Silicon Valley and Madrid, StepOne helps high-potential companies expand their operations in the US market, establishing a US branch to top-tier US partners for technology connections, services, and operations.

Because we occupy a unique place in the market, we are organizing a delegation of professionals to the US. We will draw upon our trip here a success.

With StepOne as your link to the US, you can succeed in the US.

Read more [about us](#).

Home | About Us | What We Do | Our Team | Our Partners

Copyright © BIRD Events

BIRD
Israel-U.S.
Binational Industrial Research
and Development Foundation

What is BIRD? The BIRD Model Guidelines BIRD Offices Contact us Subscribe Home

Facts and Success Stories Annual Reports Approved Projects

BIRD News & Events

The U.S. Crisis
How Israel Contributes to the U.S. Economy

Nano Retina develops bionic retina for visually impaired

The following are the upcoming deadlines for submission:
Thursday, Sep 15, 2011 – Executive Summary of the Proposal
Wednesday, Oct 26, 2011 – Final Proposal
[Click here for instructions for uploading documents](#)

The following are the upcoming deadlines for BIRD Energy
Deadlines for 2012 - to be posted

Message from Executive Director
BIRD Energy
BIRD Forms
BIRD in the Press
BIRD Newsletter

16 founders = €8 bill. >> Do

www.europeanvent

Estratégias: tradicionais / complementares

- | | |
|--|--|
| 1) Acolher investimentos | 1) Detectar e actuar sobre os investidores na fonte, nos centros de decisão |
| 2) Empresas com centros nacionais de decisão | 2) Multiplicar empresas com sucesso internacional |
| 3) Promover inovação | 3) Proporcionar às melhores vias de aceleração para o mercado global (VC ...) |
| 4) Comércio e exportações | 4) Fluxos globais de capitais, inovação, pessoas, talento ... |

Estratégias: tradicionais / complementares

- | | |
|--|---|
| 1) Acolher investimentos | 1) Detectar e actuar sobre os investidores na fonte, nos centros de decisão |
| 2) Empresas com centros nacionais de decisão | 2) Multiplicar empresas com sucesso internacional |
| 3) Promover inovação | 3) Proporcionar às melhores vias de aceleração para o mercado global (VC ...) |
| 4) Comércio e exportações | 4) Fluxos globais de capitais, inovação, pessoas, talento,... |
| 5) Políticas económicas nacionais | 5) Estratégias inovadoras capitalizando sobre oportunidades internacionais |

Keep in mind: as regiões competem ...



[Events Calendar](#)

[Join PnP Event Ma](#)

[About Us](#)
[Real Estate](#)
[Services](#)
[Corporate Partners](#)
[University Relations](#)
[International](#)

HOME

INTERNATIONAL DIVISION

[Start-ups](#)
[Strategic Partners](#)
[Services](#)
[In the news](#)
[Contact Us](#)

Barcelona Pavilion



Cambra de Comerç de Barcelona

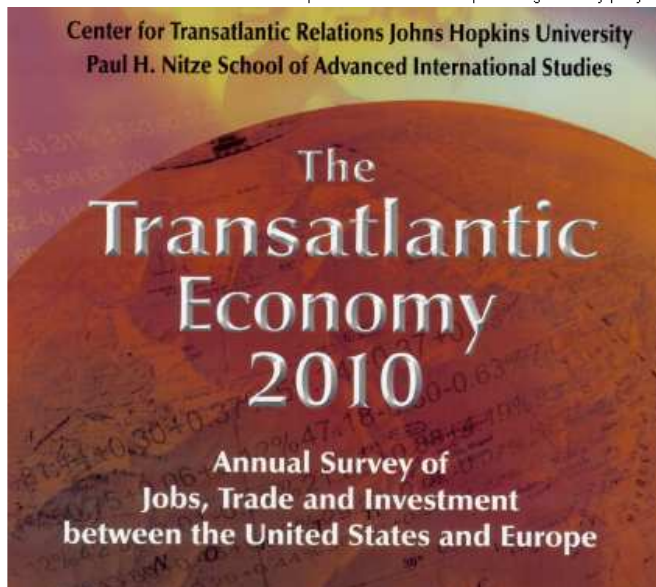
theChanner
TV goes social

3scale
infrastructure for the programmable web



elAbogado.com

- Launched in July 2008
- Partnership with Barcelona Chamber of Commerce
- Up to 12 Barcelona Startups at Plug and Play per year



Special Focus

Transatlantic Motors: Selected Case Studies

How are microregions of the U.S. connected to Europe, and how are European microregions connected to the United States? How is the economic vitality of a city like Cincinnati sustained by its ties to Europe? How is the competitiveness of a region like Catalonia sustained by its links to the United States? Comprehensive data is unavailable at local levels

Barcelona and Catalonia, Spain

Situated in the northeast corner of Spain, Catalonia has a diversified and globally-integrated economy that has evolved from its traditional industrial base to a value-added service economy. The region is driven by its capital Barcelona, named the fourth-best city

Estratégia Internacional

- Pensar Governo / País numa perspectiva internacional

The screenshot shows the EnterpriseOne website, which serves Singapore's business community. The header includes the logo, tagline, and navigation links. The main content area features a 'Welcome to EnterpriseOne' message and a 'Productivity@Work' banner. The footer contains sections for 'OTHER ENTERPRISEONE WEBSITES', 'EXPLORE THESE TOPICS', 'QUICK FIND', and 'WHAT'S NEW'.

EnterpriseOne
Serving Singapore's Business Community

Singapore Government
Integrity • Service • Excellence
→ Feedback → Contact Us → Sitemap

Search
Within EnterpriseOne

GOVERNMENT **CITIZENS & RESIDENTS** **BUSINESSES** **NON-RESIDENTS**

Home About Us News Events Newsletters How-to Guides Resource Library Toolkits e-Services Ask Us 中文

Welcome to
EnterpriseOne
Learn about laws, regulations, licences, permits and Government assistance for your business.
CONTACT A BUSINESS ADVISOR

Productivity@Work
Achieve more with less
FIND OUT HOW

OTHER ENTERPRISEONE WEBSITES
➤ Productivity@Work ➤ Business Startup Guide

EXPLORE THESE TOPICS

STARTING UP
■ Register Your Business
■ Licences & Permits

INDUSTRIES
■ Arts, Entertainment & Recreation

QUICK FIND
Use these tools to quickly find:
Ⓞ Government Assistance Ⓞ Funding Options
Ⓞ e-Services Ⓞ Licences & Permits (OBLs)

WHAT'S NEW RSS Feed **MORE >>**
Workplace Safety And Health Campaign 2011 Launched
Campaign to prepare companies about WSH in new sectors.

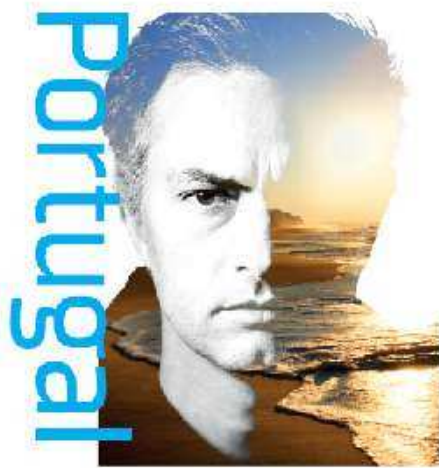
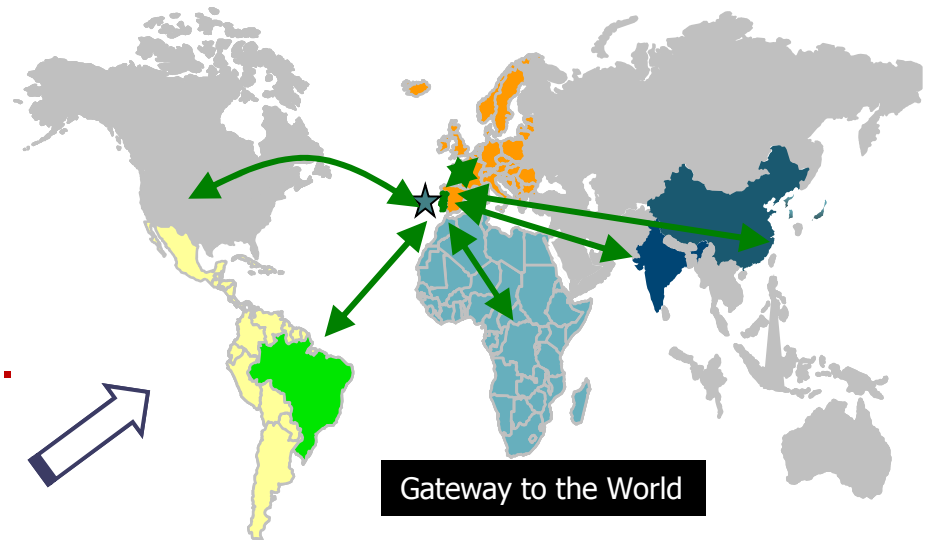
Estratégias: tradicionais / complementares

- | | |
|---|---|
| 1) Acolher investimentos | 1) Detectar e actuar sobre os investidores na fonte, nos centros de decisão |
| 2) Empresas com centros nacionais de decisão | 2) Multiplicar empresas com sucesso internacional |
| 3) Promover inovação | 3) Proporcionar às melhores vias de aceleração para o mercado global (VC ...) |
| 4) Comércio e exportações | 4) Fluxos globais de capitais, inovação, pessoas, talento,... |
| 5) Políticas económicas nacionais | 5) Estratégias inovadoras capitalizando sobre oportunidades internacionais |
| 6) Valores e Imagem: clima, subsídios, custo ... | 6) Literacia linguística e digital, recursos qualificados competitivos, criar selling points ... |

Imagem internacional de Portugal

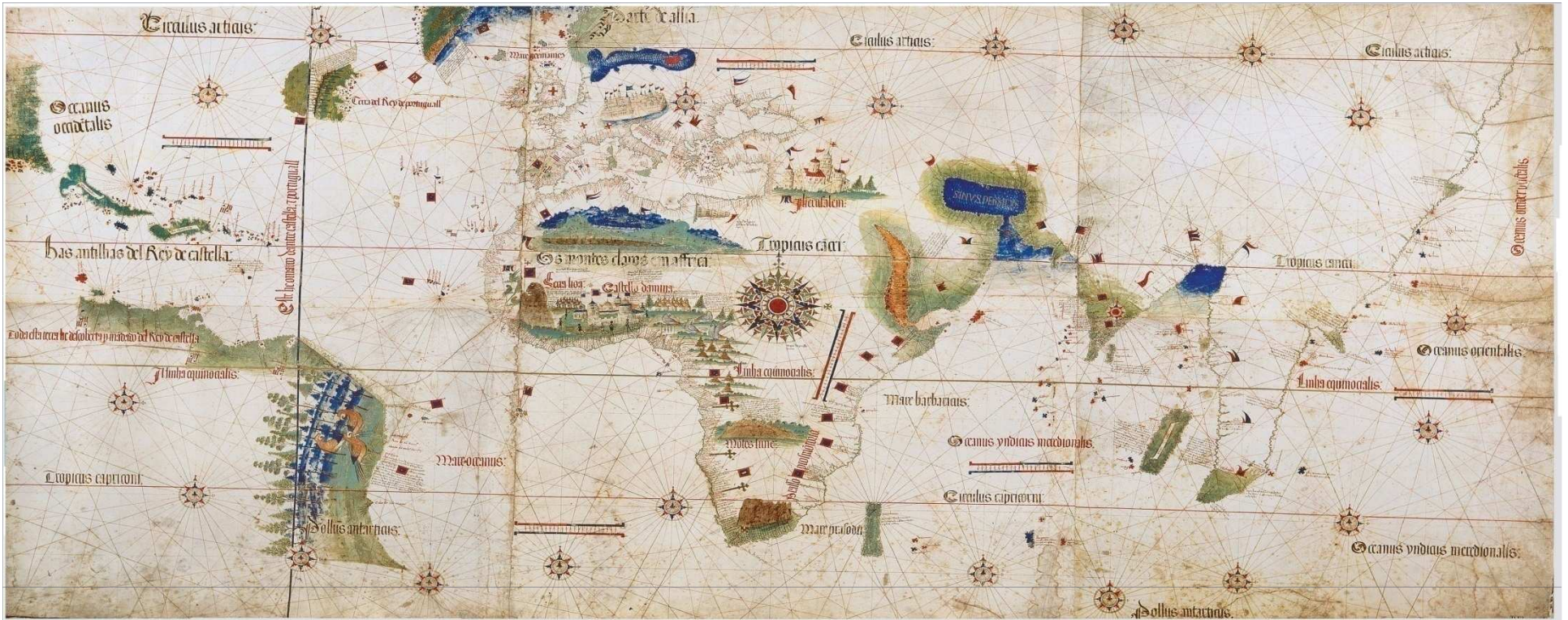
- Complementar imagens tradicionais de Portugal
- Literacia digital e linguística, posição geográfica única, segurança, pontes para o mundo ...
- Inovar, think-out-of-the-box ...

Portugal
Innovation
Europe



Champion of Multilingual Skills





Concluindo

Maio 2012

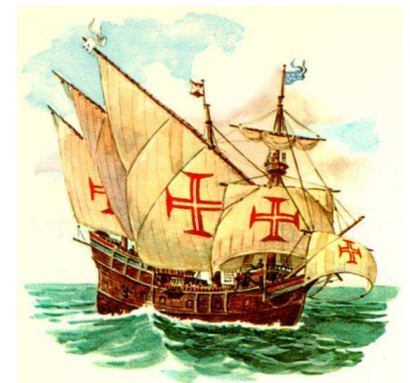
Considerações Finais

“Há 2 formas de matar ideias, por melhores que sejam:

- À nascença: a mais incerta
- Executandos-a mal: a mais letal”

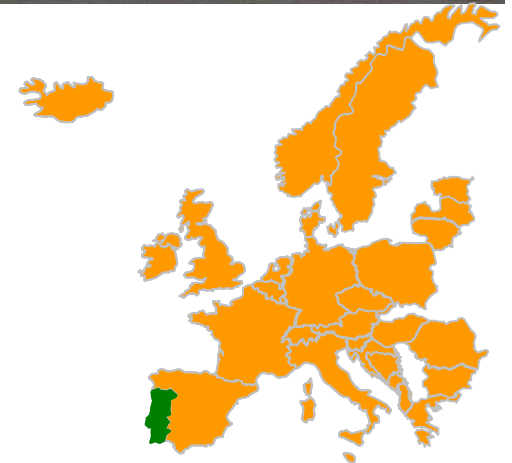
Sucesso requer:

- **Implementação sustentada**: iniciativas avulsas têm resultados limitados, ou mesmo contraproducentes
- **Patrocínio ao mais alto nível**: necessária coordenação de múltiplas áreas
- Repetir o “Modelo da Ordem de Cristo”?



O nosso desafio

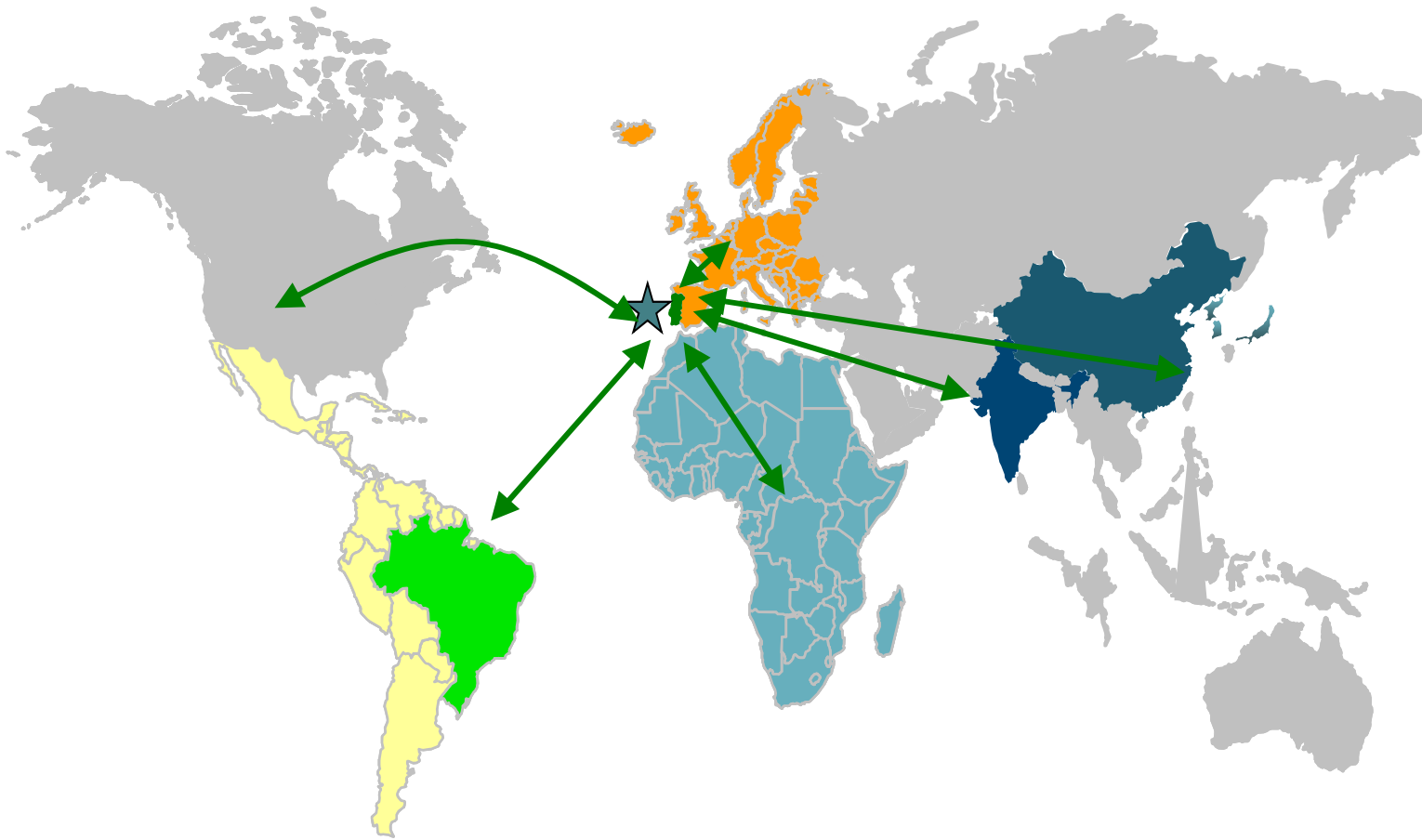
- 1) Durante 560 anos governar Portugal implicou **pensar longe**
- 2) A partir do século XVII o império português foi regredindo e em 1975 chegou ao fim
Regressámos à base de partida do século XIV: um pequeno país na periferia da Europa
- 3) Precisamos **voltar a pensar longe**: na economia globalizada hoje mais que nunca um pequeno país necessita **estrategizar além fronteiras**



Estratégias: tradicionais / complementares

- | | |
|--|--|
| 1) Acolher investimentos | 1) Detectar e actuar sobre os investidores na fonte, nos centros de decisão |
| 2) Empresas com centros nacionais | 2) Multiplicar empresas com sucesso |
| 3) Promover | s de |
| 4) Comércio | global (VC ...) |
| 5) Política nacional | ovação, |
| 6) Valores e imagem. Clima, subsídios, custo ... | lizando
ionais |
| | 6) Literacia linguística e digital, recursos qualificados competitivos, criar selling points ... |

Desenvolver um conjunto de estratégias de relativamente baixo investimento, mas com um elevado potencial transformador para Portugal



Muito Obrigado